

OKB

Ostschweizer
Kompetenzzentrum
für Berufsbildung

Symposium 2013

«Jugend von heute – und ihre Medien»

Forum Nr. 11

«Mediengestütztes Lernen bei der Schweizerischen Post - Erfahrungen mit der Lernplattform PostZone»

Die Schweizerische Post AG

Corinne Ulrich; Verkauf/Marketing, Lehrlingsausbildung

Urs Graber; Fachmann Online-Marketing



Seit 2011 stützt sich die Berufsbildung der Schweizerischen Post auf ein modernes didaktisches Konzept, das aktuelle Unterrichtsformen fördert. Die Lernenden orientieren sich in der Ausbildung künftig vermehrt an praxisorientierten Lösungen. Anders gesagt: Der Erwerb eigentlicher Handlungskompetenzen mittels Transferaufträgen steht im Vordergrund - theoretisches Wissen rückt in den Hintergrund.

Beim Besuch dieses Forums erhalten Sie Antworten auf folgende Fragen: Ist die Generation-Z gefordert oder gelangweilt? Wie herausfordernd ist der Wechsel vom Ausbilder zum Lernbegleiter? Wie wurden die Fragen rund um das Thema Sicherheit gelöst? Wird das neue didaktische Konzept «PostZone» von den Nutzern als Fremdkörper wahrgenommen?